

reseña



Mónica Petracci y Silvio Waisbord (compiladores)
Comunicación y salud en la Argentina. 2011
Buenos Aires, La Crujía
ISBN 978-987-601-137-2
472 páginas

Reseñado por **Washington Uranga**
Universidad Nacional de La Plata
Buenos Aires, Argentina

El trabajo compilado por Silvio Waisbord (Doctor en Sociología, Universidad George Washington) y Mónica Petracci (Doctora en Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires) bajo el título *Comunicación y salud en la Argentina*, publicado en Buenos Aires por *La Crujía*, da cuenta de una realidad palpable en este país sudamericano: existe una innumerable cantidad de experiencias que cruzan los campos de la comunicación y la salud y, día a día también, se suman reflexiones desde el campo de la investigación y del análisis crítico destinadas a enriquecer las prácticas y a sumar aportes a un territorio que ya dejó de ser lateral para instalarse como una temática central, y como práctica profesional para los comunicadores.

El libro, abundante en matices y rico en profundidad en cuanto a las reflexiones y a las experiencias que aporta, suma a la muy reconocida trayectoria en el campo de Waisbord y Petracci, las contribuciones de más de una veintena de autores a lo largo cuatro secciones a saber: “La salud en los medios”; “Comunicación médica institucional”; “Campañas e intervenciones”; y “Políticas de salud y comunicación”. En este sentido podría decirse que el

libro ofrece una suerte de estado del arte o estado de la cuestión en relación a la comunicación y salud en la Argentina.

En la introducción los compiladores sitúan la obra y encuadran la mirada de la gran mayoría de los autores participantes desde “una visión de la comunicación vinculada con el proceso de participación en la producción e intercambio de ideas y opiniones” (p. 13). De esta manera todo el trabajo queda entendido desde este enfoque de la comunicación dejando de lado cualquier otra visión mecanicista que prescinde de los procesos culturales, sociales y políticos. Dado que el libro es un trabajo hecho desde los comunicadores, sus disciplinas y sus saberes, el abordaje de los temas de salud se hace entendiendo a esta última como una realidad y fenómeno social y cultural, y por esta vía se llegará a formular interrogantes y respuestas respecto de problemáticas relacionadas con la política, los conflictos y la cuestión de la identidades, para mencionar tan solo algunos.

En el primer capítulo Hugo Spinelli (Doctor en Salud Colectiva, Universidad de Campinas, Brasil), hace un análisis exhaustivo del campo de la salud en la Argentina, dirigiendo su crítica a la formulación de políticas planteadas como “universales” y que desconocen, en consecuencia, “las singularidades” y diseñadas desde una perspectiva del “deber ser” que no tiene en cuenta el análisis situacional, es decir, las condiciones del escenario de actuación, las tensiones que allí se presentan y las particularidades de los agentes entendidos como actores del campo. El autor avanza también en una crítica sobre la planificación, proponiendo minimizar el “plan” y potenciar la “acción” y resaltando, ya en el campo de la salud, el protagonismo de los actores como artífices ineludibles del cambio. Spinelli sintetiza su contribución en lo que él mismo denomina “una propuesta conceptual” que bautiza como TOGG (trabajo, organización, gestión y gobierno). Cada uno de estos componentes son ampliamente desarrollados y trabajados por Spinelli quien también expone varios interrogantes sobre la cuestión del poder en el campo de la salud.

La sección I está dedicada a “La salud en los medios” y presenta varias investigaciones en las que se analiza el tratamiento que se da en los medios de comunicación a los temas referidos a la salud. Así, Ana Gambaccini, Paola Ramírez Barahona y Verónica Salerno hacen una presentación de la manera como la televisión muestra los temas de salud. Y, entre otros, Alejandro Kaufman discute sobre la relación entre epidemiología y comunicación abonando la hipótesis de una subordinación de la segunda a la primera hasta el punto de convertirse, en el ámbito mediático, en “estridencia del pánico”. Desde el punto de vista de quienes ejercen el periodismo resulta especialmente destacable el aporte de Valeria Román sobre “El rol del periodista ante la comunicación de enfermedades y su impacto”.

La sección II del libro se titula “Comunicación médica institucional”. Presenta casos en los que se discute la relación entre las instituciones médicas y la salud. Los diferentes trabajos recorren experiencias que permiten centrar la mirada sobre cuestiones tales como la relación médico-paciente o el análisis de políticas públicas de salud en ámbitos del Estado.

La sección III estudia “Campañas e intervenciones” exponiendo casos y revisando al mismo tiempo la trayectoria de la investigación desde este recorte del tema, teniendo en cuenta que las campañas mediáticas y su estudio tienen un largo desarrollo teórico y crítica metodológica,

particularmente desde la perspectiva de los “efectos” que estas campañas generan en la conducta de las audiencias.

La cuarta sección, titulada “Políticas de salud y comunicación” ofrece, también a partir del estudio de casos en la Argentina, un panorama acerca de las estrategias implementadas por el Estado a través de diversos programas, desde una perspectiva que pone énfasis en el aporte que la comunicación puede hacer a la modificación de las prácticas culturales relacionadas con la salud mediante la incidencia en la elaboración de políticas públicas integrales.

Como bien lo señalan Waisbord y Petracci en las conclusiones que cierran el libro “es imposible definir y pensar la salud sin incluir cuestiones propias de la comunicación” (p. 461). Y la obra se ofrece como una muy valiosa agenda de temas, experiencias y debates con afirmaciones que emergen de las prácticas pero también con interrogantes que sirven de guía valiosa para la continuidad de las investigaciones en este tema.

Además de lo dicho, una contribución importante para quienes estudian los temas de comunicación y salud es que todos los trabajos están acompañados de importante bibliografía que sirve de respaldo, pero que también puede ser una fuente de consulta muy valiosa para investigadores y analistas.